

阿里巴巴在致理電子商務人才育成計畫 競賽獎金配置規劃

未來的電商人才新秀們，準備好啟程了嗎？

這次育成計畫除了學習優質電商系列培訓課程外，阿里巴巴精選的優質廠商將會一路用心全程輔導同學們的學習，更提供實質的獎金激勵大家，同學可以從課程中認識及發掘電商生態圈為何這麼夯及快速成長，還可依學習中的表現與期末的小組比賽獲得獎金，倘若表現優異的同學未來有機會可直接留任公司，後續 6 月台灣網商協會預定辦理的人才媒合會，希望大家畢業即能幸福就業，在此預祝同學們都能從中自我成長，收穫滿滿！

競賽獎金說明參考如下，開學後，各學習單元（平台課程單元、設計課程單元及數據與業務課程單元）講師會發布比賽詳細內容。

1.業師在校培訓課程學習期間競賽

競賽評審：阿里巴巴高級主管 & 太好電商各講師群

A. 個人獎金：

- a.提供名額：共 30 個，
- b.獎金金額：新台幣 3000 元/人（每個人不限定只領取一次）
- c.競賽項目：將於各學習單元上課時公布
- d.評比內容：主要為各學習單元老師之(1)完成指定功課(2)達成功課內容目標
- e.獎金頒發時間：
 - 3 月 10 日前：頒發平台課程的獎金
 - 4 月 01 日前：頒發設計課程的單元獎金
 - 4 月 29 日前：頒發數據與業務課程的獎金

B.團體獎項：

- a.提供名額：共 3 個
- b.獎項名稱：設計創意指標獎、數據操作指標獎及業務達標指標獎
- c.獎金金額：新台幣 10000 元/組（每個團隊不限定只領取一次）
- d.競賽項目：將於各學習單元上課時公布
- e.評比內容：主要為各學習單元老師之(1)完成指定功課(2)達成功課內容目標
- f.獎金頒發時間：4 月 29 日前頒發團體獎項獎金



2.五月底期末發表團體競賽獎金(以公司為單位)

競賽評審：阿里巴巴高級主管 & 阿里巴巴十大網商代表

競賽期間：5 月 1 日至 5 月 27 日

競賽項目：5 月實作及成果發表呈現

評比項目：將於比賽開跑前（預計 4 月底）完整公布

A.團體獎項(共取 3 名)

團隊第一名：頒發獎金新台幣 10 萬元

團隊第二名：頒發獎金新台幣 5 萬元

團隊第三名：頒發獎金新台幣 3 萬元

B.特別獎：(共取 6 名)

最佳完整邏輯獎：頒發獎金新台幣 1 萬元

最佳黑馬成長獎：頒發獎金新台幣 1 萬元

最佳亮點突出獎：頒發獎金新台幣 1 萬元

最佳表演呈現獎：頒發獎金新台幣 1 萬元

最佳團隊特色獎：頒發獎金新台幣 1 萬元

最佳默契十足獎：頒發獎金新台幣 1 萬元