

小小CEO 創業實戰兒童夏令營 | 2025 夏季限定招生中！

你家孩子愛說故事、喜歡創意點子，還經常開小店扮演遊戲嗎？

今年暑假，就讓他們從創意中學會經營，從遊戲中學會表達，體驗一次真正的「小小老闆人生」！

小小CEO

2025 創業實戰夏令營



第1梯次：2025年 7月28日-8月01日

第2梯次：2025年 8月04日- 8月08日

營隊高品質，今年夏天暑假僅二梯次，名額有限！

【今夏最酷的創業體驗】小小CEO創業實戰 兒童夏令營 招生中！

| 五大能力一次培養 |

從創意發想 → 品牌設計 → 財務概念 → 團隊合作 → 市場銷售，
讓孩子透過實作學習，體驗真正的「創業力 × 表達力 × 解決力」。

| 企業參訪 X 模擬市集 X 親子成果展 |

營隊期間帶領孩子進入業界通路參訪交流，瞭解市場需求與本身可以發展的產品企劃，並邀請家長參加「小小CEO創業市集」，孩子親自設攤、銷售自己設計的產品，展現創意與自信，也創造難忘的家庭回憶！

| 小班制教學 |

每梯次限額24位，專業講師與助教團隊全程陪伴，引導每位孩子找到獨特亮點。

■ 時間：

2025年7月28日至8月01日（週一至週五）

2025年8月04日至8月08日（週一至週五）

■ 地點：臺北教育大學 至善樓 503教室

(台北市大安區和平東路二段134號)

■ 對象：8-12歲國小學生



營隊課程

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
	我的小小公司	企業參訪 財務小達人	小老闆行銷學	團隊創業 募集資金簡報	創業市集 親子成果發表
早上 9:00-12:00	破冰遊戲 夢想小老闆 最年輕的小老闆	暖身遊戲 認識金流小遊戲	熱身活動 創業點子王	產品上市準備 商品包裝	成果簡報報告排演
	企業界CEO分享	財務管理 簡單收支表 產品定價 募資計劃書撰寫	產品管理 產品開發會議 創造被需要的產品 開發商品製作討論		
中午 12:00-13:30	午餐 + 休息時間				
下午 13:30-16:00	工作坊: 我的小小公司	企業參訪 市場調查	採購管理	小小市集 正式開賣	我的小小公司 成果分享會
	小小公司成立 職掌分工 製作創業計畫書		品牌行銷 設計行銷 商品文案撰寫 海報製作 短影音製作		頒獎典禮 (請著整齊服裝)
課後班 16:00-18:30	作文思維 + 完成作文一篇:[我的小小公司]				

營隊價格

■ 課程價格：

(1)營隊(9:00-16:00):\$13,800/週;
早鳥價(6月20日前)\$12,800 /週 ;
三人團報價碼12,000 /週

(2)課後班-作文思維(16:00-18:30): \$2000/週
早鳥價(5月底前)\$1,000 ;
三人團報價碼\$800/週

■ 報名網址 / QR Code



營隊地點



臺北教育大學 至善樓(編號09) 503教室
地址：台北市大安區和平東路二段134 號



至善樓(編號09)

校門口

我們的師資

每一位帶領老師，都是孩子創意啟蒙的重要推手！為了給孩子最安心、最專業的學習體驗，夏令營師資團隊具備條件：

【基本資格】

- 教育、幼兒、心理、商業管理、設計等相關科系畢業
- 或有兒童教育、營隊活動、品牌創業相關實務經驗2年以上

【專業訓練】

- 完成營隊內部師資培訓課程
(包含：兒童心理認識、團隊引導技巧、商業概念基礎教學)
- 熟悉營隊課程內容及每一日活動流程設計
- 具備基本急救知識 (如未持有證照，至少參加營隊急救演練)

【安全規範】

- 每位師資須簽署「兒童保護承諾書」
- 全體營隊人員完成保險投保程序

【軟性能力】

- 喜歡孩子、擅長引導與傾聽
- 能以鼓勵式溝通，激發孩子創造力與表達能力
- 具備應變處理能力，能妥善照顧營隊中各種狀況

專業師資

我們重視的不只是知識傳授，更是孩子的全方位體驗與成長



Amber 老師 |
帶領孩子學習品牌行銷與企劃
善於創意發想與執行
創業與行銷廣告講師
會展產業專案總監
永續能源基金會董事長執行秘書
嘉義大學行銷與流通管理所



Angel 老師 |
從事自媒體經營
擅長腳本企劃、素材拍攝
文案撰寫、短影音製作
協助品牌講出動人故事
兒童課後照顧服務人員專業
政治大學土耳其語文學系輔修中國文學系



Margo 老師 |
帶領孩子自信表達台風訓練
口語表達,聲音掌握與表情管理
知名連鎖美語補習班資深講師
救國團專業師訓講師
超過10年教學經歷
臺北科技大學工業工程管理系

為確保每位學員都能獲得細緻的引導與陪伴，我們採用**師生比例：1:8**的教學配置，講師與助教全程陪伴，讓孩子大膽探索快樂學習發揮潛能。



林昱慧

美國羅徹斯特大學財務碩士

美國會計師

達爾膚生醫科技(股)公司財務長暨公司治理主管暨
發言人

誠品生活(股)公司財務主管暨代理發言人

7/30(三)、8/5(二)
財務管理

說明：第一週與第二週財務管理
與產品管理時間互換



劉彥谷

前任Tutor ABC副總裁
政治大學廣電系

8/4(一)
企業界CEO分享



李冠輝

現任知名人力銀行顧問

臺灣大學經濟系、

臺灣大學國際企業管理研究所

8/1(五)、8/8(五)

我的小小公司

成果分享會



陳欣萍

現任知名基金會資深專業經理
美國匹茲堡大學人力資源研究所碩士
加拿大Regina大學 心理學學士

8/8(五)
我的小小公司
成果分享會

探索傳統品牌的現代經營術



企業參訪

我在新東陽開門市！

新東陽肉乾、肉鬆、肉醬等系列商品均為消費者最常選購的品牌第一名，享有臺灣肉品王國的美譽，是臺灣百大品牌。

營隊注意事項

1. 接送孩子的時間與地點。

每日報到時間：8:00-9:00

每日結束時間：17:00(沒有課後班)

18:30 (有課後班)

接送點：臺北教育大學 校門口內 右手邊
(見右圖)
(台北市大安區和平東路二段134號)

2. 孩子上課的必備工具：

請攜帶平板或筆記型電腦，水壺，環保餐具。

3. 家長準備事項

營隊最後一天下午，我們邀請家長一同參與成果分享會。歡迎您們蒞臨一起共享孩子們努力一週的成果。

4. 本營隊需達15人方可開課，若開課前一個月人數不足，將取消該梯次並全額退費，造成不便敬請見諒，感謝家長們的支持與理解。



讓我們給孩子 一個向上飛的力量



主辦單位：KSOM Study可頌文創工作室
營業登記：臺北市敦化北路222巷18弄6號7樓之2
負責人：宋憶萍

關於我們_ KSOM Study | 可頌文創工作室



- KSOM Study，來自一個四口之家的創意實驗室，不只是名字的縮寫，更是我們共同書寫的故事起點。
- 取名可頌文創工作室，靈感來自您可能不知道的「可頌」歷史：它的形狀象徵著17世紀奧地利人民戰勝入侵者的智慧與勇氣_1683年，土耳其預計在深夜偷襲維也納，不過被當地麵包師傅發現了，一場由麵包師傅點燃的反擊，化身為彎月形（土耳其國旗形狀）的麵包，讓吃可頌像是吃掉敵人一樣，大塊人心，因此得以流傳，成為歷史中的美味象徵。
- 就像那個在清晨揉麵的麵包師傅，我們也想用雙手捏塑出屬於這個時代的創意與溫度。無論是文化活動設計、兒童創意課程、關於勇信與自信的表達，還是生活與教育的跨界合作，我們都相信故事有力量，創造有溫度，實踐有成果。
- 在KOSM Study，我們不只學習，更一起想像，一起實踐，一起讓創意發酵。

孩子的想像力，從這個夏天開始發酵。

- 「小小CEO」夏令營」是可頌文創工作室的招牌課程，我們相信，孩子不只是學生，更是未來的領導者與創造者。透過一系列充滿挑戰與趣味的活動，讓孩子體驗從零開始創業、團隊合作、創意思考、簡報發表、財務概念與品牌設計，到市集實踐等核心能力，培養領導力與自信心。
- 在KOSM Study，我們不只學習，更一起想像，一起實踐，一起讓創意發酵。